

ПОЧЕМУ REHAU?

ВЫБИРАЙТЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ С МИРОВЫМ ИМЕНЕМ!

65 лет опыта
в производстве
полимерных материалов.



Оконные системы

Производство и продажи в **55** странах мира,
75 представительств, десятки заводов,
более 15 000 сотрудников.



Комплектующие
для автомобилей и самолетов

ТЫСЯЧИ
отелей и стадионов по всему
миру.



Инженерные системы
для частного и коммерческого
строительства

**СОБСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ**
инновационных разработок



Инновационные технологии
для медицины



Мебельные комплектующие

**САМЫЙ
ИЗВЕСТНЫЙ БРЕНД***

**КАЖДЫЙ
ТРЕТИЙ** автомобиль в Европе оснащен
системным решением REHAU.
Нам доверяют ведущие мировые автомобильные бренды.

15 000 различных дизайнов
для мебельной фурнитуры
по всему миру.
1 000 новых предложений
ежегодно.

ЗАРАБАТЫВАЙТЕ БОЛЬШЕ ВМЕСТЕ С RENAУ



Мы инвестируем в рост
вашего бизнеса
до **130 000** рублей в год

Вы получите до **20%**
новых клиентов без
дополнительных инвестиций

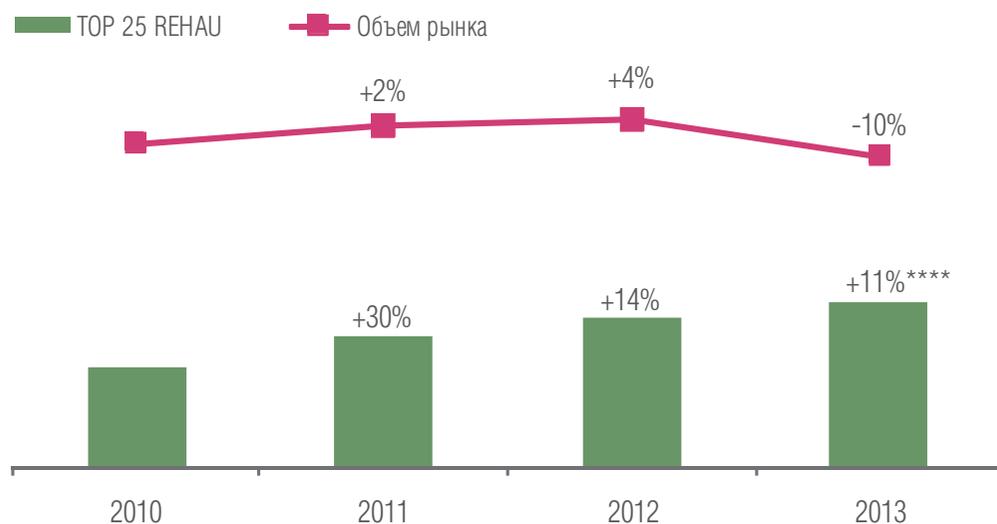
Ваши продажи вырастут
до **20%** в год

ЗАРАБАТЫВАЙТЕ БОЛЬШЕ ВМЕСТЕ С REHAU

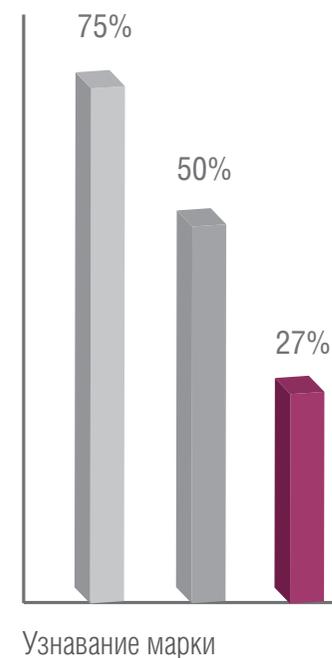
REHAU – САМЫЙ ДИНАМИЧНО РАСТУЩИЙ БРЕНД ОКОННОГО ПРОФИЛЯ В РОССИИ

Объем рынка пластиковых окон упал

на **10%** *, в то время как продажи TOP-25 клиентов REHAU увеличились на **20%** **



REHAU – ОДИН ИЗ САМЫХ ИЗВЕСТНЫХ БРЕНДОВ ОКОННОГО ПРОФИЛЯ В РОССИИ***



Около **30%** населения РФ называют REHAU первой среди оконных марок***

- Упоминание марки первой среди остальных
- Спонтанное знание марки
- Знание марки с подсказкой

**Ваша выгода:
рост объема продаж до 20% в год**

*По данным ОКНА Маркетинг, 2013 г.

**По внутренним данным компании REHAU с учетом падения рынка.

***По данным исследования компании GFK, 2011 г.

**** Прогнозы компании REHAU.

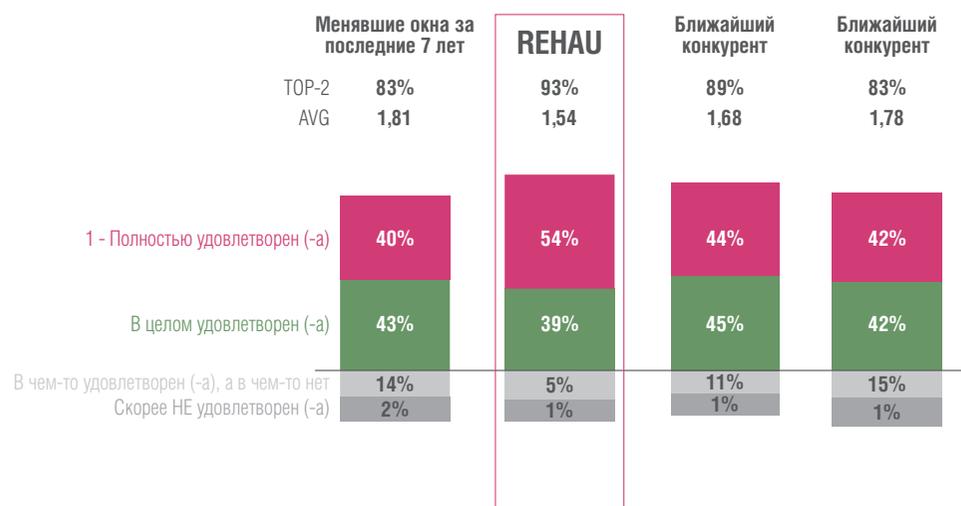
УВЕЛИЧЬТЕ ДОЛЮ ПРОДАЖ ДО 50% ПО РЕКОМЕНДАЦИЯМ*

REHAU – САМЫЙ КАЧЕСТВЕННЫЙ БРЕНД ПО ОТЗЫВАМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

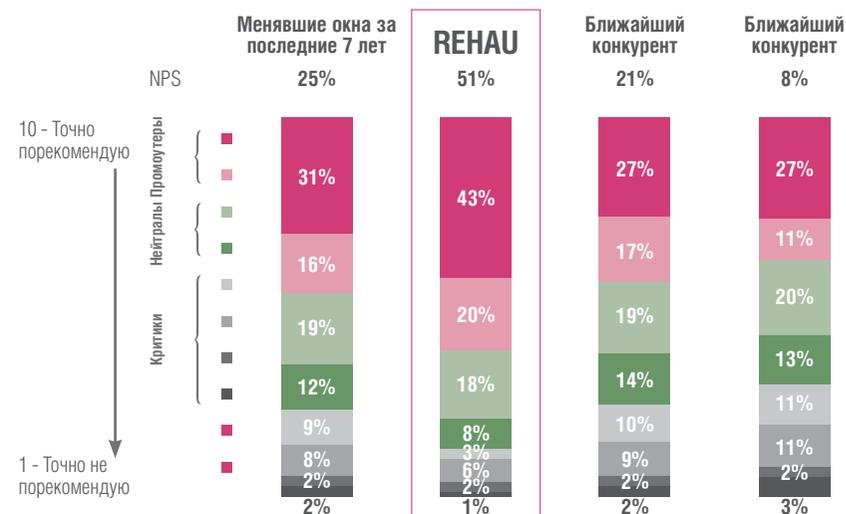
ПОТРЕБИТЕЛИ В 2 РАЗА ЧАЩЕ РЕКОМЕНДУЮТ REHAU

93% удовлетворены маркой REHAU**

Удовлетворенность текущей маркой окон***



Готовность порекомендовать***



Ваша выгода:
Ваш каждый второй покупатель будет рекомендовать REHAU

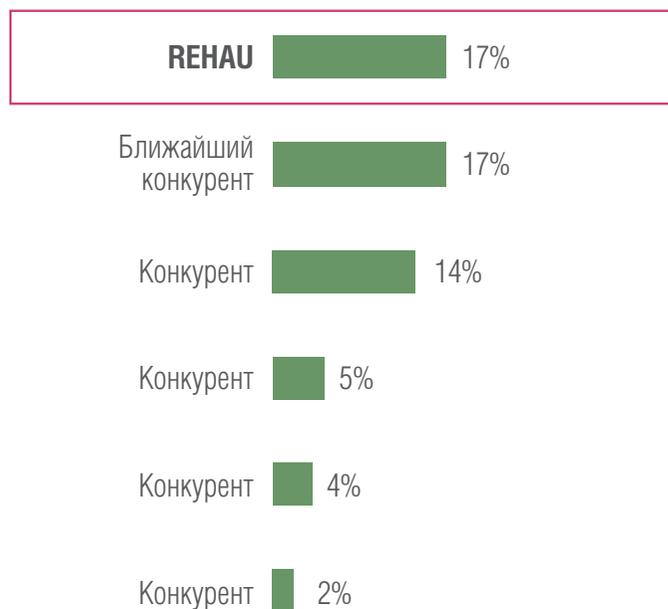
*Первый и основной способ выбора марки окон – совет с друзьями или знакомыми ("сарафанное радио")

**Среди потребителей, покупавших окна за последние 7 лет.

***По данным маркетингового исследования компании Profi Online Research, 2013 г.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЛОЯЛЬНОСТЬ К БРЕНДУ REHAU

REHAU – ПРЕДПОЧИТАЕМАЯ МАРКА ДЛЯ ЗАМЕНЫ ОКОН

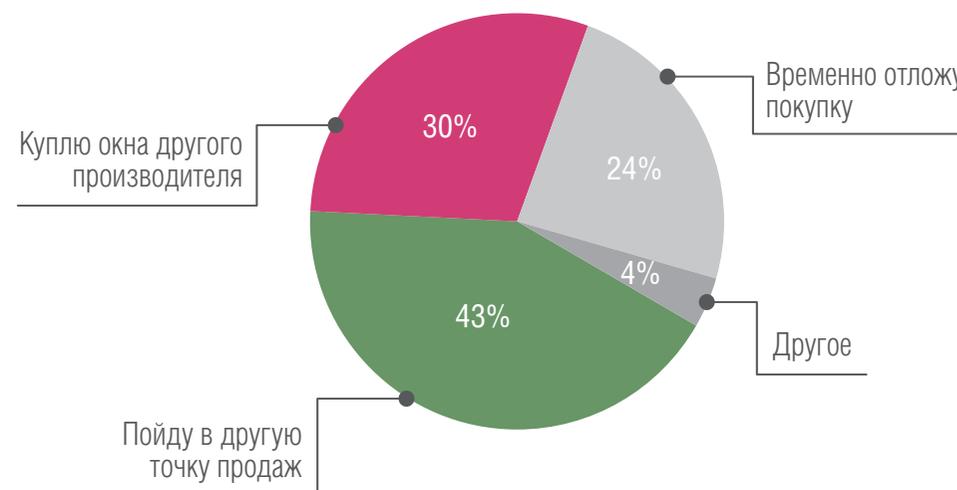


ПОТРЕБИТЕЛИ НАИБОЛЕЕ ЛОЯЛЬНЫ К REHAU

67% покупателей купят только REHAU*

Не упускайте своих возможностей заработать больше.

Решение при отсутствии выбранной марки в точке продаж**



**Ваша выгода:
верните до 43% упущенных продаж**

* Среди потребителей, покупавших окна за последние 7 лет.

** По данным маркетингового исследования компании Profi Online Research, 2013 г.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ИНВЕСТИЦИИ REHAU В РЕКЛАМУ

РЕКЛАМА НА ТЕЛЕВИДЕНИИ:

РОССИЯ 1

НТВ

Около **370** млн. контактов*

Около **12** млн. покупателей окон увидят рекламу REHAU**



ПРОМО-АКЦИИ ДЛЯ БЫСТРОГО РОСТА ПРОДАЖ:

- Наружная реклама
- Реклама в прессе
- Промо-акции для покупателей
- Программы лояльности для точек продаж



**Выгода:
рост объема продаж до 100%*****

ПРОДВИЖЕНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ:

■ Яндекс Google

59 млн. контактов *

9,5 млн. покупателей** увидят рекламу



*Население в возрасте 18+.

**25 - 59 лет, доход выше среднего. По данным TNS Gallup 2013.

***В период проведения акции, только на продукцию REHAU.

ПОВЫСЬТЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ОФИСА ПРОДАЖ

СТАНЬТЕ САЛОНОМ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ОКОН

Критерии получения сертификата:

- Юридическая регистрация
- Оформление «шоу рума» только REHAU POSM (ПВХ окна/двери) в соответствии с рекомендацией сотрудника REHAU.
- Обученный персонал по стандарту R-MAX REHAU (знания, лояльность).
- Работает только с переработчиками, одобренными сотрудником REHAU.
- Продает окна/двери произведенные только с использованием ПВХ профиля REHAU*.

Выгоды от получения сертификата**:

- Совместная с REHAU реклама салона.***
- Бесплатные рекламные материалы и сувенирная продукция.
- Бесплатное обучение в Академии REHAU (менеджеров, замерщиков, монтажников, владельцев) с выдачей сертификатов.
- Информация на интерактивной карте REHAU в интернете.



ОФОРМИТЕ ОФИС ПРОДАЖ РЕКЛАМНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ БЕСПЛАТНО



Согласно маркетинговым исследованиям,
80% решений о покупке
принимаются в месте продажи.

Пусть каждый метр офиса служит росту продаж

**Ваша выгода:
до 30 000 рублей в год***

*В первый год допускается продажа салоном ПВХ окон/дверей других марок в объеме до 20%. Салон может продавать покупателям окна/двери других марок, произведенных из не ПВХ профиля.

**Сертификат выдается на 12 месяцев со дня выдачи. Салон может быть лишен сертификата, а значит и всех выгод от получения сертификата, если нарушаются критерии получения сертификата.

***Вид и тип рекламы определяет Sales Promoter. Средства на рекламу выделяются из бюджета переработчика. В отдельных случаях возможен дополнительный бюджета от REHAU по согласованию с BU.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ СЕРВИСНЫЙ ПАКЕТ ОТ REHAU

ОБУЧИТЕ СВОИХ МЕНЕДЖЕРОВ ЭФФЕКТИВНЫМ ПРОДАЖАМ НА ТРЕНИНГАХ REHAU БЕСПЛАТНО

Ключевые тренинги:

- Эффективные продажи. 2 дня.
- Работа с возражениями. 2 дня.
- Продажи по телефону. 1 день.
- Стратегические продажи. 2 дня.
- СК-Монтаж. 1 день.

А также десятки тренингов для менеджеров и технических специалистов на выбор.*

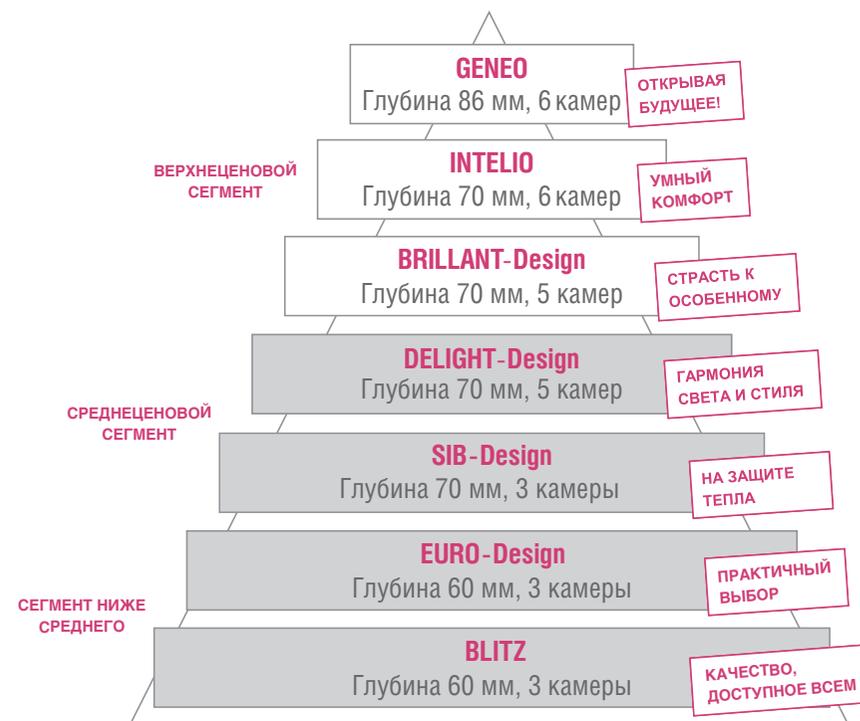
Пройдите обучение в Академии REHAU или закажите тренинг на территории вашей компании.

Академия REHAU существует более 10 лет.

Ежегодное обучение проходит более 5 000 сотрудников наших партнеров.

Выберите ближайший к вам офис Академии: Москва, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Санкт-Петербург, Самара, Хабаровск.

ПРЕДЛАГАЙТЕ КЛИЕНТУ ИМЕННО ТО, ЧТО ЕМУ НУЖНО



**Ваша выгода:
до 100 000 рублей****

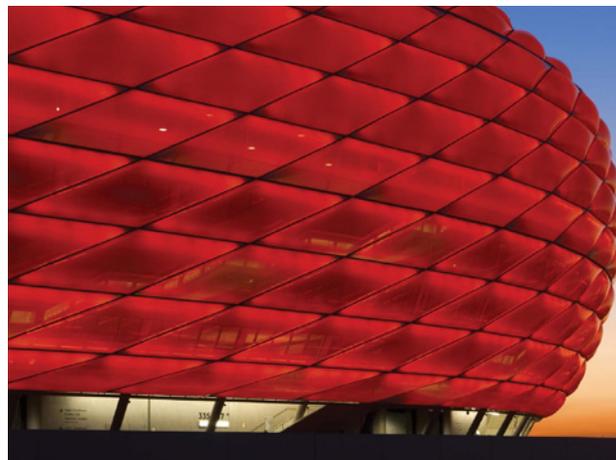
*Правила подачи заявки на обучение уточняйте у торгового представителя REHAU, а также о всех возможностях Академии по телефону горячей линии 8 800 555 33 55 и электронной почте contact-rus@rehau.com

**Стоимость тренингов академии REHAU для 1 чел.

ОБЪЕКТЫ REHAU В РОССИИ И В МИРЕ



MARINA BAY SANDS HOTEL
СИНГАПУР



ALLIANZ ARENA
МЮНХЕН, ГЕРМАНИЯ



АЭРОПОРТ
ФРАНКФУРТ, ГЕРМАНИЯ



БОЛЬШОЙ ТЕАТР
МОСКВА, РОССИЯ



ПЕТРОВСКИЙ ДВОРЕЦ
МОСКВА, РОССИЯ

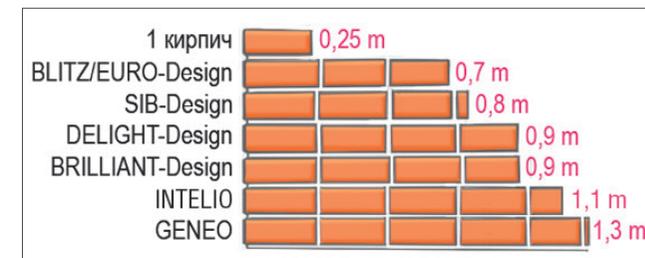


ФУТБОЛЬНЫЙ СТАДИОН
АУГСБУРГ, ГЕРМАНИЯ

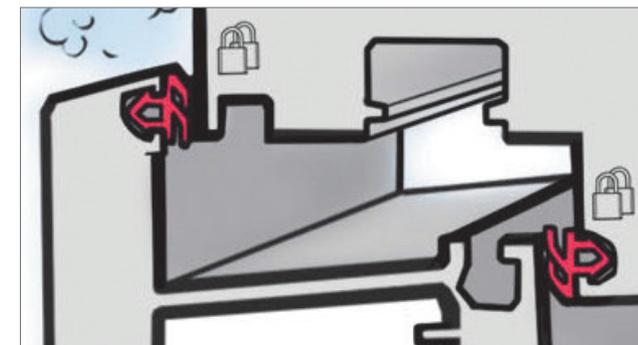
ПРЕИМУЩЕСТВА ОКОН REHAU

ПРЕИМУЩЕСТВА ОКОН

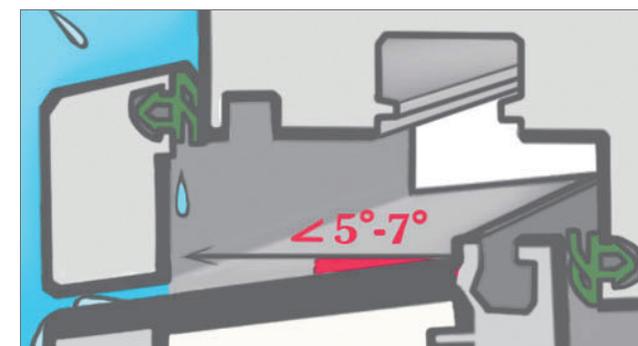
Теплосбережение окон REHAU эквивалентно толщине кирпичной стены **1,3 м**



В **2 раза** более надежное уплотнение REHAU!
4 точки контакта оконной рамы со створкой



Наклонный фальц предотвратит появления конденсата на подоконнике



ПРЕИМУЩЕСТВА ОКОН

В 2 раза меньше шума

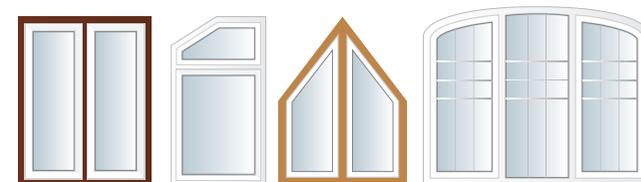
Формула спокойного отдыха от REHAU:

$$75 \text{ дБ} - 40 \text{ дБ} = 35 \text{ дБ}$$

(уровень шума 6-полосной автострады) (уровень звукоизоляции окна REHAU²) (допустимый нормами звуковой фон во время сна)

Особо гладкая поверхность профиля сократит время на мытье окон

Органичное решение для любого интерьера



АССОРТИМЕНТ

REHAU BLITZ

КАЧЕСТВО, ДОСТУПНОЕ ВСЕМ



Надежные окна, которые эффективно сохраняют тепло, защищают дом от уличного шума и легко вписываются в любой интерьер, не обязательно стоят дорого. Окна из профилей REHAU BLITZ – это знаменитое немецкое качество и дизайн от REHAU по специальной привлекательной цене.

Качество REHAU
по специальной цене



REHAU EURO-Design

ПРАКТИЧНЫЙ ВЫБОР



Классические окна REHAU EURO-Design надежно удерживают тепло и служат преградой постороннему шуму, два контура уплотнений не оставляют сквознякам, влаге и пыли ни единого шанса проникнуть в помещение.

Семейный уют за разумные деньги

Благородные пропорции и мягкие закругления дизайнерской створки REHAU EURO-Design помогут расставить нужные акценты в интерьере.



Окна EURO-Design – это не только разнообразие форм, но и богатая палитра цветовых решений.



REHAU SIB-Design

НА ЗАЩИТЕ ТЕПЛА



Оконная система REHAU SIB-Design разработана специально для российских холодов. Благодаря дополнительной изолирующей камере «термо-блок» оконная система выдерживает перепады температур более 60 °С и эффективно сохраняет тепло.

С окнами SIB-Design Ваша ежегодная экономия электроэнергии за счет отказа от дополнительного отопления зимой при помощи калорифера может составить 15 378 руб. по тарифам Москвы*.

Более **15 000** рублей экономии ежегодно!

* Экономия электроэнергии достигается при замене деревянных окон, устанавливаемых в панельные дома 70-х годов постройки, на новые окна из профилей REHAU SIB-Design. Расчет проводился для типового остекления 3-х комнатной квартиры с площадью остекления ок. 20 м² в климатической зоне Москвы.



REHAU DELIGHT-Design

ГАРМОНИЯ СВЕТА И СТИЛЯ

Ноу-хау технического решения DELIGHT-Design дает возможность сократить высоту профильной конструкции и впустить в помещение на 10% больше света по сравнению с обычными окнами! А это означает больше радости и хорошего самочувствия!

На 10% больше света

Утонченный изящный дизайн окон DELIGHT-Design удачно гармонирует с их способностью надежно беречь тепло даже в сильные морозы!



Особенную изысканность окнам придают новая фигурная створка и декоративный штапик с изысканным рельефом.



REHAU BRILLANT-Design

СТРАСТЬ К ОСОБЕННОМУ



Идеально гладкая, блестящая поверхность профилей BRILLANT-Design – воплощение благородства и стиля без компромиссов.

Идеально гладкая поверхность

Системная глубина 70 мм, пять воздушных камер, а также два контура уплотнений окон из профилей REHAU BRILLANT-Design не пропускают холод и обеспечат надежную защиту вашего дома от сквозняков, шума и сырости.



Выберите свой цвет окна из богатой палитры REHAU BRILLANT-Design.



Тишина на 5+

Учиться совсем не просто, когда в доме шумно. Доказано, что беспокойство, вызванное постоянным уличным шумом, мешает процессу обучения. Дети, которые могут заниматься в тишине, быстрее концентрируются, легче усваивают новые знания, меньше устают и реже капризничают.

Пусть учеба ваших малышей станет легкой и комфортной! С окнами INTELIO внешний шум – не препятствие на пути к отличным отметкам.

В 2 раза больше времени для себя

Окна должны приносить радость, а не лишние хлопоты. Высококачественная HDF-поверхность* окон INTELIO с низкой пористостью остается белоснежной надолго – загрязнения не впитываются и не скапливаются на ней. Вы сможете реже вспоминать об уходе и тратить на него меньше времени.

Окна REHAU INTELIO заботятся о комфорте, не требуя заботы о себе.



REHAU GENEО

ОТКРЫВАЯ БУДУЩЕЕ



В способности беречь тепло окнам REHAU GENEО нет равных: благодаря высокотехнологичному материалу RAU-FIPRO и инновационной конструкции окна из профилей GENEО снижают потери энергии на 76% по сравнению с деревянными окнами, установленными в панельные дома 70-х годов постройки!

Экономия энергии до 76%

Окна GENEО также позволят наслаждаться тишиной и покоем, даже если Ваш дом располагается на расстоянии 40 метров от автострады с интенсивным движением.

В 2 раза меньше шума*

** 75 дБ – уровень шума 6-полосной автострады. При использовании соответствующего стеклопакета Ваши окна из профилей REHAU GENEО могут достичь уровня звукоизоляции до 40 дБ, что создает оптимальные условия для полноценного отдыха и спокойного сна.*



СОВЕТЫ ПО УХОДУ ЗА ВАШИМИ ОКНАМИ ИЗ ПРОФИЛЕЙ RENAУ

Набор по уходу за окнами состоит из трех средств, с помощью которых можно быстро и легко ухаживать за всеми элементами окна. Средство для очистки ПВХ-профилей поможет всего за 15-20 секунд справиться с загрязнениями, оно абсолютно безвредно и даже не требует защитных средств при использовании. Продлить срок службы уплотнителя поможет другое средство от RENAУ, благодаря которому силиконовый уплотнитель приобретет эластичность и дополнительную защиту от микротрещин. И, наконец, смазка для фурнитуры сделает открытие и закрытие окон легким и бесшумным и надолго сохранит все подвижные части профиля.

**Три средства
обеспечивают
комплексный уход
за окнами RENAУ**



СИСТЕМА REHAU 60: ОПТИМАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ



Дверная система REHAU 60 мм сочетает в себе отличные показатели по теплоизоляции, высокое качество профиля и элегантный дизайн. При помощи дверей из профильной системы REHAU 60 мм Вы можете добиться желанной тишины, покоя и уюта в помещении.

Основные системные характеристики:

- Системная глубина: 60 мм.
- Количество камер: 2 (створка) / 4 (коробка).
- Максимальная толщина заполнения: 33 мм.
- Поверхность: гладкая и легкая в уходе.
- Взломобезопасность: до 3 класса.
- Звукоизоляция: до 4 класса.

СИСТЕМА REHAU 70: ИЗЫСКАННЫЙ ДИЗАЙН И ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ



Система дверных профилей REHAU 70 мм сочетает в себе особую элегантность внешнего вида и высокие энергосберегающие показатели. Она выгодно подчеркнет стилевое решение интерьера и защитит дом от потери тепла. Прочность дверей из профилей REHAU 70 мм вне сомнений: четырехкамерный профиль створки с системной глубиной 70 мм и массивное стальное армирование гарантируют высокую стабильность и надёжность конструкции.

Основные системные характеристики:

- Системная глубина: 70 мм.
- Количество камер: 4 (створка) или 5 (коробка).
- Коэффициент теплопередачи: $U_f=1,7 \text{ Вт/м}^2\text{°К}$.
- Класс по воздухопроницаемости: BG A (RAL GZ 996).
- Класс по водопроницаемости: BG A (RAL GZ 996).

Глубина профилей составляет 70 мм, а количество камер в створке равно четырем при пятикамерном строении коробки. Таким образом, несмотря на продиктованные высокими требованиями к стабильности изделия применение массивного стального армирования, конструкция будет иметь превосходные показатели по теплоизоляции.

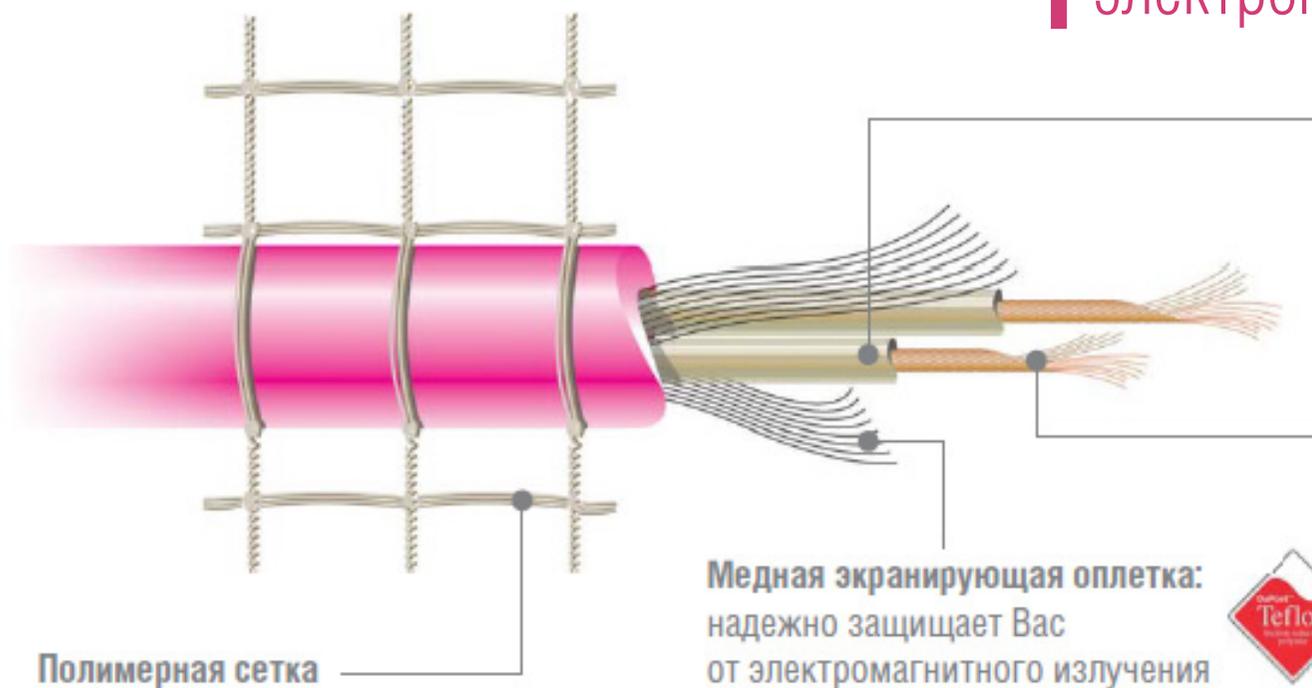
Высокая теплоизоляция

ПРЕИМУЩЕСТВА ИНЖЕНЕРНЫХ СИСТЕМ REHAU

СИСТЕМА ЭЛЕКТРИЧЕСКОГО ТЕПЛОГО ПОЛА SOLELEC

Абсолютная электробезопасность

100% защита от электромагнитного излучения



Тefлоновая изоляция:
исключает возможность перегрева и повреждения кабеля

Греющая жила, армированная кевларом: кевлар в 5 раз прочнее стали, что сводит «на нет» риск механических повреждений кабеля

Медная экранирующая оплетка:
надежно защищает Вас от электромагнитного излучения



Риск механических повреждений сведен к **0** благодаря тefлону и кевлару

Срок службы теплого пола сопоставим со сроком службы здания

* Не изменяет свойств воды.

** При использовании трубы d=14.

*** Экономия затрат на отопление приведена на основании математических расчетов, основанных на соотношении уровня затрачиваемой электроэнергии в условиях применения водяного теплого пола на основании трубы Rautherm S и уровня электроэнергии в стандартных условиях при радиаторном отоплении.

СТАНДАРТЫ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ REHAU В ТОЧКАХ ПРОДАЖ

КЛАССИФИКАЦИЯ ТОРГОВЫХ КАНАЛОВ

РОЗНИЧНЫЙ БИЗНЕС

ТОРГОВЫЙ КАНАЛ	№	КЛАССИФИКАЦИЯ ТОЧЕК ПРОДАЖ	КРИТЕРИИ КЛАССИФИКАЦИИ
Торговые точки («шоу рум»)	1	НЕЗАВИСИМЫЙ дилер	Работает с любым переработчиком и продает окна любых брендов и ценовых сегментов
	2	НЕЗАВИСИМЫЙ дилер, продающий только REHAU	Работает с любым переработчиком и продает только REHAU
	3	СОБСТВЕННАЯ точка продаж переработчика нескольких систем	Принадлежит переработчику, производящему окна различных брендов, включая REHAU
	4	СОБСТВЕННАЯ точка продаж переработчика REHAU	Принадлежит переработчику, производящему только окна REHAU

1.1. НЕЗАВИСИМЫЙ ДИЛЕР

R-MIN. МИНИМАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ REHAU

ЗНАНИЕ

- Использование флипчарта

BLITZ – качество REHAU по специальной цене

EURO-Design – семейный уют за разумные деньги

SIB-Design – более 15 000 рублей экономии ежегодно!

DELIGHT-Design – на 10% больше света

Органичное решение для любого интерьера



ЛОЯЛЬНОСТЬ

- Настольный органайзер или стаканчик для письменных принадлежностей

АССОРТИМЕНТ

- BLITZ и(или) EURO-Design (на выбор)
- SIB-Design и(или) DELIGHT-Design с квадратной створкой (на выбор)
- COLOR (любая цветная система) кашированный EURO-design или DELIGHT-design

ВИДИМОСТЬ

- 1 Наклейка A2 и(или) A3
- 2 3 уголка на подставке*
- 3 Воблер на оконный экспонат**
- 4 Буклет для потребителя в диспенсере
- 5 Веер каширования для цветного профиля
- 6 Флипчарт на столе
- 7 Логотип над продавцом
- 8 Буклет по монтажу в диспенсере



* В соответствии со стандартами ассортимента.

** Только на оконный экспонат REHAU.

1.2. НЕЗАВИСИМЫЙ ДИЛЕР

R-MAX. МАКСИМАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ REHAU

ЗНАНИЕ

- Выяснение потребности
- Перевод свойств в выгоды и пользы на базе аргументации
- Предложение более дорогой системы

ЛОЯЛЬНОСТЬ

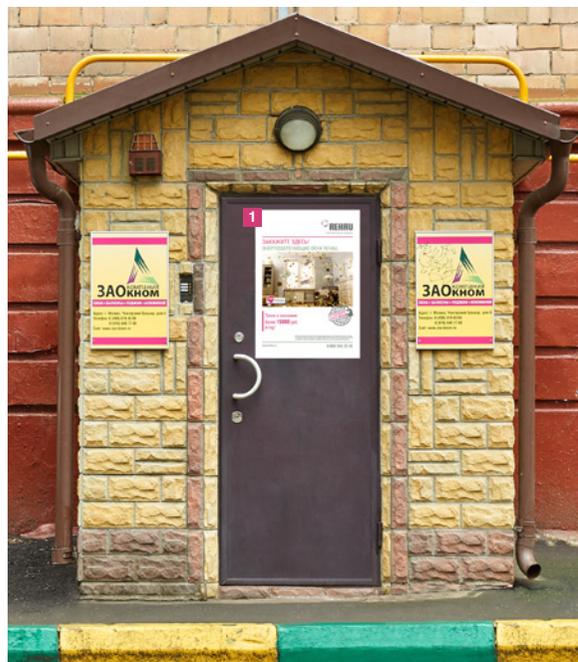
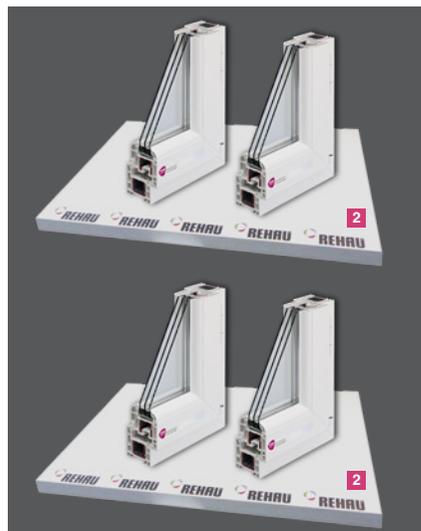
- Настольный органайзер или стаканчик для письменных принадлежностей
- Использование он-лайн обучения

АССОРТИМЕНТ

- BLITZ и(или) EURO-Design (на выбор)
- SIB-Design и(или) DELIGHT-Design с квадратной створкой (на выбор)
- DELIGHT-Design с фигурной створкой
- COLOR (любая цветная система)
- INTELIO и(или) GENEО (на выбор)
- ДВЕРИ 60

ВИДИМОСТЬ

- 1 Наклейка А2 и(или) А3
- 2 4 уголка на подставке*
- 3 Воблер на оконный экспонат**
- 4 Буклет для потребителя в диспенсере
- 5 Веер каширования для цветного профиля
- 6 Флипчарт на столе
- 7 Логотип над продавцом
- 8 Постер "Время пришло"
- 9 Буклет по монтажу в диспенсере
- 10 Буклет по дверным системам в диспенсере



* В соответствии со стандартами ассортимента.

** Только на оконный экспонат REHAU.

*** Стойка для уголков не входит в стандарт. Заказ через вашего куратора.

2.1. НЕЗАВИСИМЫЙ ДИЛЕР, ПРОДАЮЩИЙ ТОЛЬКО REHAU R-MIN. МИНИМАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ REHAU

ЗНАНИЕ

- Использование флипчарта
- **BLITZ – качество REHAU по специальной цене**
- **EURO-Design – семейный уют за разумные деньги**
- **SIB-Design – более 15 000 рублей экономии ежегодно!**
- **DELIGHT-Design – на 10% больше света**
- **ПОСТАВИТЬ ЮСП ПО ДВЕРЯМ**
- Органичное решение для любого интерьера



ЛОЯЛЬНОСТЬ

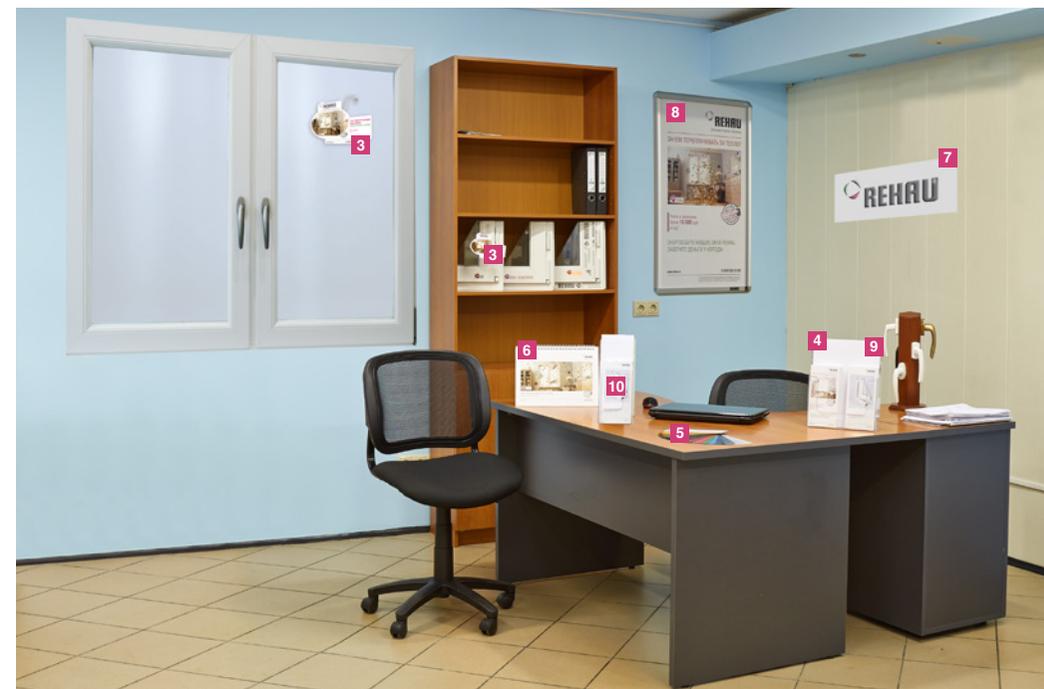
- Настольный органайзер или стаканчик для письменных принадлежностей

АССОРТИМЕНТ

- BLITZ и(или) EURO-Design (на выбор)
- SIB-Design и(или) DELIGHT-Design с квадратной створкой (на выбор)
- COLOR (любая цветная система)
- ДВЕРИ 60

ВИДИМОСТЬ

- 1 Наклейка A2 и(или) A3
- 2 3 уголка на подставке*
- 3 Воблер на оконный экспонат**
- 4 Буклет для потребителя в диспенсере
- 5 Веер каширования для цветного профиля
- 6 Флипчарт на столе
- 7 Логотип над продавцом
- 8 Постер “Время пришло”
- 9 Буклет по монтажу в диспенсере
- 10 Буклет по дверным системам в диспенсере



* В соответствии со стандартами ассортимента.

** Только на оконный экспонат REHAU.

2.2. НЕЗАВИСИМЫЙ ДИЛЕР, ПРОДАЮЩИЙ ТОЛЬКО REHAU R-MAX. МАКСИМАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ REHAU

ЗНАНИЕ

- Выяснение потребности
- Перевод свойств в выгоды и пользы на базе аргументации
- Предложение сопутствующего товара

ЛОЯЛЬНОСТЬ

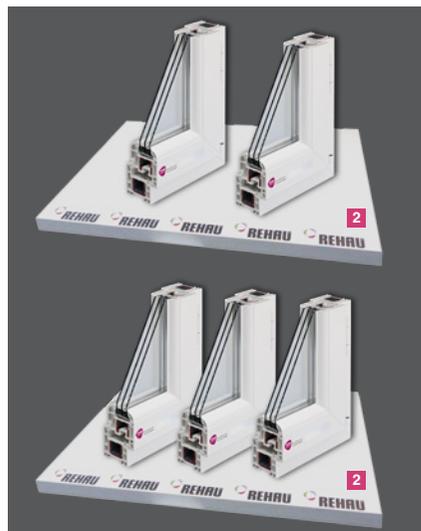
- Настольный органайзер или стаканчик для письменных принадлежностей
- Использование он-лайн обучения

АССОРТИМЕНТ

- BLITZ и(или) EURO-Design (на выбор)
- SIB-Design и(или) DELIGHT-Design с квадратной створкой (на выбор)
- DELIGHT-Design с фигурной створкой
- COLOR (любая цветная система)
- INTELIO и(или) GENE0 (на выбор)
- НАБОР ПО УХОДУ ЗА ОКНАМИ
- SOLELEC
- ДВЕРИ 60

ВИДИМОСТЬ

- 1 Наклейка A2 и(или) A3
- 2 5 уголков на подставке*
- 3 Воблер на оконный экспонат**
- 4 Буклет для потребителя в диспенсере
- 5 Веер каширования для цветного профиля
- 6 Флипчарт на столе
- 7 Логотип над продавцом
- 8 Постер “Время пришло”
- 9 Буклет по монтажу в диспенсере
- 10 Постер SIB-Design и(или) DELIGHT-Design*
- 11 Буклет по дверным системам в диспенсере
- 12 SOLELEC – образец электрического теплого пола
- 13 Настольный дисплей с набором по уходу



* В соответствии со стандартами ассортимента.

** Только на оконный экспонат REHAU.

*** Стойка для уголков не входит в стандарт. Заказ через вашего куратора.

3.1. СОБСТВЕННАЯ ТОЧКА ПРОДАЖ ПЕРЕРАБОТЧИКА НЕСКОЛЬКИХ СИСТЕМ

R-MIN. МИНИМАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ REHAU

ЗНАНИЕ

- Использование флипчарта

BLITZ – качество REHAU по специальной цене

EURO-Design – семейный уют за разумные деньги

SIB-Design – более 15 000 рублей экономии ежегодно!

DELIGHT-Design – на 10% больше света

ПОСТАВИТЬ ЮСП ПО ДВЕРЯМ

Органичное решение для любого интерьера



ЛОЯЛЬНОСТЬ

- Настольный органайзер или стаканчик для письменных принадлежностей

АССОРТИМЕНТ

- BLITZ и(или) EURO-Design (на выбор)
- SIB-Design и(или) DELIGHT-Design с квадратной створкой (на выбор)
- COLOR (любая цветная система)
- ДВЕРИ 60

ВИДИМОСТЬ

- 1 Наклейка A2 и(или) A3
- 2 3 уголка на подставке*
- 3 Воблер на оконный экспонат**
- 4 Буклет для потребителя в диспенсере
- 5 Веер каширования для цветного профиля
- 6 Флипчарт на столе
- 7 Логотип над продавцом
- 8 Постер “Время пришло”
- 9 Постер SIB-Design и(или) DELIGHT-Design*
- 10 Буклет по монтажу в диспенсере
- 11 Буклет по дверным системам в диспенсере



* В соответствии со стандартами ассортимента.

** Только на оконный экспонат REHAU.

3.2. СОБСТВЕННАЯ ТОЧКА ПРОДАЖ ПЕРЕРАБОТЧИКА НЕСКОЛЬКИХ СИСТЕМ

R-MAX. МАКСИМАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ REHAU

ЗНАНИЕ

- Выяснение потребности
- Перевод свойств в выгоды и пользы на базе аргументации
- Предложение сопутствующего товара

ЛОЯЛЬНОСТЬ

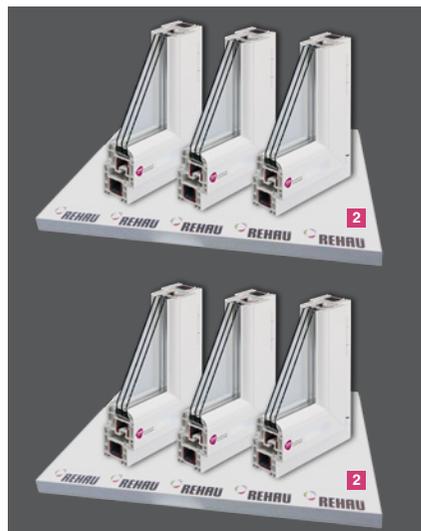
- Настольный органайзер или стаканчик для письменных принадлежностей
- Использование он-лайн обучения

АССОРТИМЕНТ

- BLITZ и(или) EURO-Design (на выбор)*
- SIB-Design и(или) DELIGHT-Design с квадратной створкой (на выбор)
- DELIGHT-Design с фигурной створкой
- COLOR (любая цветная система)
- INTELIO и(или) GENEО (на выбор)
- НАБОР ПО УХОДУ ЗА ОКНАМИ
- SOLELEC
- ДВЕРИ 60
- ДВЕРИ 70

ВИДИМОСТЬ

- 1 Наклейка A2 и(или) A3
- 2 6 уголков на подставке*
- 3 Воблер на оконный экспонат**
- 4 Буклет для потребителя в диспенсере
- 5 Веер каширования для цветного профиля
- 6 Флипчарт на столе
- 7 Логотип над продавцом
- 8 Постер “Время пришло”
- 9 Буклет по монтажу в диспенсере
- 10 Постер SIB-Design и(или) DELIGHT-Design*
- 11 Постер INTELIO и(или) GENEО*
- 12 Буклет по дверным системам в диспенсере
- 13 SOLELEC – образец электрического теплого пола
- 14 Настольный дисплей с набором по уходу



* В соответствии со стандартами ассортимента.

** Только на оконный экспонат REHAU.

4.1. СОБСТВЕННАЯ ТОЧКА ПРОДАЖ ПЕРЕРАБОТЧИКА REHAU R-MIN. МИНИМАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ REHAU

ЗНАНИЕ

- Использование флипчарта

BLITZ – качество REHAU по специальной цене

EURO-Design – семейный уют за разумные деньги

SIB-Design – более 15 000 рублей экономии ежегодно!

DELIGHT-Design – на 10% больше света

ПОСТАВИТЬ ЮСП ПО ДВЕРЯМ

Органичное решение для любого интерьера



ЛОЯЛЬНОСТЬ

- Настольный органайзер или стаканчик для письменных принадлежностей

АССОРТИМЕНТ

- BLITZ и(или) EURO-Design (на выбор)
- SIB-Design и(или) DELIGHT-Design с квадратной створкой (на выбор)
- COLOR (любая цветная система)
- ДВЕРИ 60

ВИДИМОСТЬ

- 1 Наклейка A2 и(или) A3
- 2 4 уголка на подставке*
- 3 Воблер на оконный экспонат**
- 4 Буклет для потребителя в диспенсере
- 5 Веер каширования для цветного профиля
- 6 Флипчарт на столе
- 7 Логотип над продавцом
- 8 Постер “Время пришло”
- 9 Постер SIB-Design и(или) DELIGHT-Design
- 10 Буклет по монтажу в диспенсере
- 11 Буклет по дверным системам в диспенсере



* В соответствии со стандартами ассортимента.

** Только на оконный экспонат REHAU.

4.2. СОБСТВЕННАЯ ТОЧКА ПРОДАЖ ПЕРЕРАБОТЧИКА REHAU R-MAX. МАКСИМАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ REHAU

ЗНАНИЕ

- Выяснение потребности
- Перевод свойств в выгоды и пользы на базе аргументации
- Предложение сопутствующих товаров

ЛОЯЛЬНОСТЬ

- Настольный органайзер или стаканчик для письменных принадлежностей
- Использование он-лайн обучения

АССОРТИМЕНТ

- BLITZ и(или) EURO-Design (на выбор)
- SIB-Design и(или) DELIGHT-Design с квадратной створкой (на выбор)
- DELIGHT-Design с фигурной створкой
- COLOR (любая цветная система)
- INTELIO и(или) GENEО (на выбор)
- НАБОР ПО УХОДУ ЗА ОКНАМИ
- SOLELEC
- ДВЕРИ 60
- ДВЕРИ 70

ВИДИМОСТЬ

- 1 Наклейка А2 и(или) А3
- 2 6 уголков на подставке*
- 3 Воблер на оконный экспонат**
- 4 Буклет для потребителя в диспенсере
- 5 Веер каширования для цветного профиля
- 6 Флипчарт на столе
- 7 Логотип над продавцом
- 8 Постер “Время пришло”
- 9 Буклет по монтажу в диспенсере
- 10 Постер SIB-Design и(или) DELIGHT-Design
- 11 Постер INTELIO/GENEО
- 12 Буклет по дверным системам в диспенсере
- 13 SOLELEC
- 14 Набор по уходу

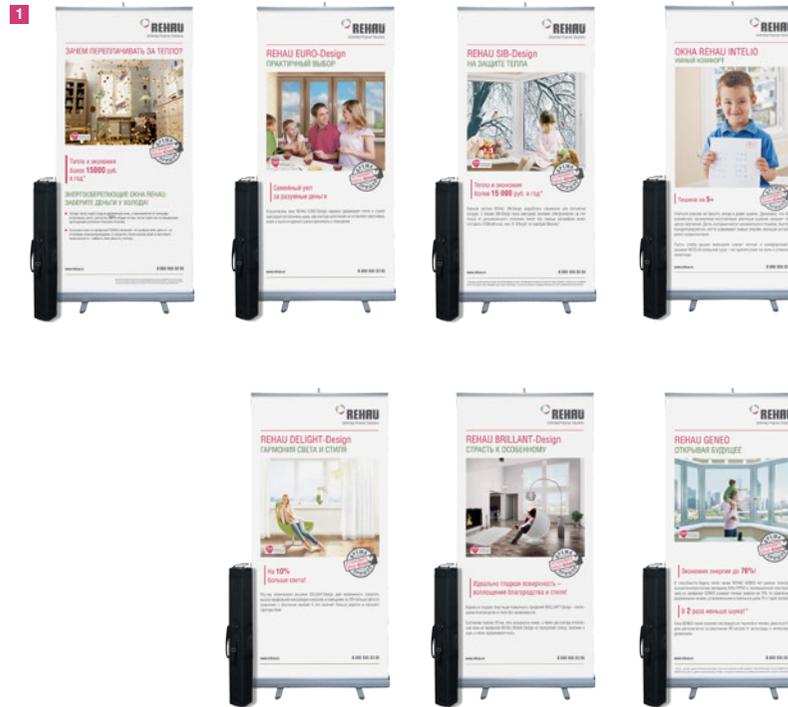


* В соответствии со стандартами ассортимента.
 ** Только на оконный экспонат REHAU.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОСНАЩЕНИЯ ТОЧЕК ПРОДАЖ

АССОРТИМЕНТ

- 1 Ролл-ап
- 2 Стоппер
- 3 Рамка с клик-профилем



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОСНАЩЕНИЯ ТОЧЕК ПРОДАЖ

АССОРТИМЕНТ

- 1 Часы настенные
- 2 Стойка для уголков
- 3 Стенд для проспектов
- 4 Флаг REHAU, размер 3000x750 мм
- 5 Флаг REHAU, размер 4000x1500 мм



ПРОМО-СУВЕНИРЫ ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ АКЦИЙ

АССОРТИМЕНТ

- 1 Шариковая ручка
- 2 Блокнот
- 3 Подарочный набор письменных принадлежностей
- 4 Наклейка «Навигационная стрелка «Купить окна REHAU»»
- 5 Набор капиллярных ручек 4-х цветов
- 6 Наклейка «Максимальная теплономия»
- 7 Карандаши для детей
- 8 Наклейка с логотипом REHAU
- 9 Наклейка «Время пришло»
- 10 Зажигалка белая с подсветкой
- 11 Сувенирный блокнот с самоклеящимися блоками и закладками
- 12 Футболка темно-синяя, белая.
- 13 Бейсболка
- 14 Нож для вскрытия упаковки
- 15 Леденцы мятные
- 16 Флеш-карта
- 17 Скотч REHAU
- 18 Папка замерщика
- 19 Измерительная рулетка
- 20 Полиэтиленовый пакет
- 21 Воздушный шар

